



ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Уважаемые сотрудники ЧП «НЕОХРОМ»!

Ваша организация успешно прошла процедуру сертификации в международной системе сертификации SIC и получила сертификат № SIC.02.057.1082 от 22.05.2014г. по 21.05.2017г. Сведения о сертификатах занесены в центральный реестр Системы.

В соответствии с правилами Системы

СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИМЕЕТ ПРАВО:

- 1 Использовать знак в соответствии с «Соглашением о праве пользования знаком»;
- 2 Использовать сведения о сертификации в рекламных целях;
- 3 Требовать от органа сертификации действовать в соответствии с международными нормами и с учетом документации органа;
- 4 Подавать жалобы в апелляционную комиссию центрального органа относительно неправомерных действий органа.

ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРОШЕДШАЯ СЕРТИФИКАЦИЮ, ДОЛЖНА:

- 1 Выполнять соответствующие положения программы сертификации органа.
- 2 Выполнить все необходимые условия для проведения сертификации, предоставлять необходимую документацию для анализа, зарегистрированные данные и записи (сообщения от внешних сторон относительно качества продукции, услуг или соблюдения стандартов на систему менеджмента, отчеты о внутренних аудитах и др.) с целью периодического надзора, ресертификации и рассмотрения жалоб.
- 3 Заявлять о сертификации только относительно тех видов деятельности, на которые ей выдан сертификат.
- 4 Не использовать результаты работ по сертификации таким образом, чтобы наносить ущерб репутации органа, не делать каких-либо заявлений о своей сертификации, которые могут рассматриваться как несанкционированные.
- 5 В случае приостановления или отмены действия сертификата прекратить использовать все рекламные материалы, которые содержат ссылку на сертификацию, и вернуть все документы о сертификации в орган.
- 6 Обеспечить, чтобы ни один документ о сертификации, знаке или отчете, или любая их часть не была использована неправомерно.
- 7 Выполнять требования «Соглашения о праве пользования знаком».
- 8 Ссылаясь на свою сертификацию в средствах информации, а именно в документах, брошюрах или рекламных материалах, придерживаться указанных выше требований.
- 9 В случае изменения названия организации, адреса и структуры, введение новых видов деятельности, изменения численности и состава высшего руководства и т.п. сообщить в орган.
- 10 Проходить технический надзор с установленной органом периодичностью.

ЧП «НЕОХРОМ»

А.В. Сериков

Руководитель органа сертификации

В.В. Колесников